

ZÁSADY A POSTUPY Talk Fusion®

Efektivní 16.února 2017

1. Zásady a Kompenzační plán začleněné do Smlouvy o spolupráci - změny

Tyto Zásady a postupy jsou ve své stávající podobě a ve znění pozdějších předpisů, a to výhradně dle uvážení společnosti Talk Fusion, Inc. (dále jen „Talk Fusion“ nebo „Společnost“) začleněny do Smlouvy o spolupráci s Talk Fusion (v níž vystupujete jako nezávislý spolupracovník). Je-li v těchto Zásadách použit termín „Smlouva“, míní se jím společné označení pro Smlouvu o spolupráci s Talk Fusion (v níž vystupujete jako nezávislý spolupracovník) a pro Zásady a postupy a Kompenzační plán Talk Fusion. Nezávislí spolupracovníci jsou v tomto dokumentu dále označeni jako „Spolupracovníci“. Společnost si vyhrazuje právo na změnu obsahu této Smlouvy dle svého uvážení. Změny vstoupí v platnost 30 dní po oznámení a zveřejnění změněných ustanovení v back-officu každého Spolupracovníka. Platí však, že takto pozměněné zásady se zpětně nevztahují na jednání, k nimž došlo před datem účinnosti této změny. Spolupracovník může kdykoli zrušit své podnikání se společností Talk Fusion podle oddílu 33 těchto zásad.

2. Oddělitelné zásady a ustanovení

Pokud bude některé ustanovení této Smlouvy ve své stávající nebo pozměněné podobě neplatné nebo nevymahatelné, musí být od Smlouvy oddělena pouze neplatná nebo nevymahatelná část (i) takového ustanovení. Zbývající ustanovení zůstávají v platnosti. Oddělitelné ustanovení musí upraveno tak, aby bylo v souladu se zákonem a co nejpřesněji odpovídalo účelu původního ustanovení. Existence jakéhokoli nároku nebo způsobu jednání Spolupracovníka vůči Talk Fusion nebrání Společnosti prosadit si libovolné požadavky či ustanovení této Smlouvy.

3. Trvání a prodloužení podnikání s Talk Fusion

Platnost Smlouvy o spolupráci s Talk Fusion (ve které vystupujete jako nezávislý spolupracovník) je jeden rok ode dne registrace. Nezávislí spolupracovníci (dále jen „Spolupracovníci“) jsou povinni si každý rok obnovit svou Smlouvu o spolupráci (v níž vystupují jako nezávislí spolupracovníci). Spolupracovníkům bude prostřednictvím jejich Back-Officu doručena připomínka k jejímu plánovanému obnovení. V tento moment má Spolupracovník možnost ukončit své podnikání s Talk Fusion. Pokud Spolupracovník Smlouvu nezruší, bude jeho/její podnikání s Talk Fusion automaticky obnoveno. Poplatek za obnovení bude ztržen z kreditní karty vedené u společnosti Talk Fusion. Roční poplatky za obnovení jsou v Severní Dakotě dobrovolné.

4. Nezávislý smluvní vztah

Spolupracovníci představují nezávislou smluvní stranu, nikoli zaměstnance společnosti Talk Fusion. Ve všech písemných, grafických nebo digitálních materiálech použitých pro obchodní účely Talk Fusion musí Spolupracovníci vystupovat jako nezávislí spolupracovníci společnosti Talk Fusion (Talk Fusion® Independent Associate). Při verbální komunikaci s potenciálními spolupracovníky a zákazníky jsou Spolupracovníci rovněž povinni představovat se jako nezávislí spolupracovníci společnosti Talk Fusion. Spolupracovníci nesmějí vzbuzovat v ostatních domněnku, že jsou zaměstnanci společnosti Talk Fusion.

5. Obecné vystupování Spolupracovníků

Spolupracovníci se zavazují, že budou chránit a podporovat dobrou pověst společnosti Talk Fusion a jejich produktů. Jsou povinni vyhnout se nezákonnému, klamavému, zavádějícímu, neetickému nebo nemorálnímu chování či takovým praktikám. Spolupracovníci musí vykazovat vysoký morální charakter ve svém osobním i profesním chování. Spolupracovníci se zdrží jakéhokoli jednání, které by mohlo poškodit dobré jméno nebo pověst Společnosti. Přestože je nemožné určit veškerá porušení povinností, která by byla v rozporu s těmito zásadami s tím, že uvedený seznam neomezuje normy chování, jež jsou Spolupracovníci v souladu s těmito zásadami povinni dodržovat, je třeba specifikovat konkrétní standardy, jež se vztahují na činnosti Spolupracovníků:

- Vzhledem k tomu, že provozujete své vlastní podnikání, je vaší povinností dodržovat platné zákony, které se vztahují na vaše podnikání;
- Je zakázáno jakékoli podvodné jednání. Spolupracovníci jsou povinni se zaručit, že jejich prohlášení jsou pravdivá, úplná a přesná - tedy nejsou matoucí ani zavádějící;
- Pokud je podnikání Spolupracovníka společnosti Talk Fusion z jakéhokoli důvodu zrušeno, musí tento přestat používat název Talk Fusion, včetně duševního vlastnictví společnosti Talk Fusion a jakákoli jiná práva z tohoto odvozená ve všech sociálních médiích, na webových stránkách či v jiných propagačních materiálech.
- Spolupracovníci nesmějí vyjadřovat či naznačovat, že státní či vládní úředník, agentura nebo orgán schvaluje nebo podporuje Talk Fusion, její program nebo produkty.
- Spolupracovníci se nesmějí po dobu své podnikatelské činnosti ani ve svém osobním životě zapojovat do nelegálních, podvodných, zavádějících nebo manipulativních praktik, které by mohly dle uvážení Společnosti poškodit její pověst nebo kulturu v rámci jejích obchodních strategií.

6. Sociální média

Kromě plnění všech ostatních požadavků uvedených v těchto Zásadách platí, že pokud Spolupracovník využívá jakýkoli druh sociálních médií ve spojitosti se svým podnikáním Talk Fusion (včetně, nikoli však výlučně) blogy, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube nebo Pinterest, souhlasí s tím, že:

- Spolupracovníci nesou odpovědnost za obsah veškerého materiálu, který vytvářejí a za všechny příspěvky na internetových stránkách sociálních médií, jakož i za všechny příspěvky na jiných internetových stránkách sociálních médií, které vlastní, provozují či řídí.
- Spolupracovníci nesmějí vkládat příspěvky na žádná sociální média nebo odkazy na příspěvky či jiné podklady se sexuálně explicitním, obscénním, pornografickým, nepřístojným, znevažujícím, výhružným, škodlivým, pomlouvačným, urážlivým, útočným nebo diskriminačním obsahem (rasového či etnického charakteru, charakteru znevažujícího vyznání, náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, tělesné postižení atd.), též odkazy na grafický obsah, který ukazuje či podporuje násilí, podporuje nezákonné chování, jehož obsahem jsou osobní útoky na jednotlivce, skupinu nebo subjekt, případně je v rozporu s právy duševního vlastnictví společnosti nebo jiné třetí strany.
- Na žádných internetových stránkách sociálních médií nebo jejich prostřednictvím nedojde k prodeji produktů nebo registraci účastníků. Při zpracování prodeje nebo registraci se stránky sociálních médií musejí odkazovat pouze na replikované webové stránky Spolupracovníka Talk Fusion, firemní webové stránky Talk Fusion nebo na oficiální korporátní stránky Talk Fusion na sociálních médiích.
- Každý Společník nese odpovědnost za dodržování podmínek používání stránek sociálních médií.
- Stránky sociálních médií, které jsou přímo či nepřímo spravovány nebo řízeny Spolupracovníkem a jsou používány k diskusím nebo propagaci produktů Talk Fusion či obchodní příležitosti s Talk Fusion, nesmějí odkazovat na jiné webové stránky, stránky sociálních médií či jim podobné, jež propagují produkty, služby nebo obchodní program jakékoli jiné společnosti zabývající se přímým prodejem nežli je Talk Fusion.
- Po dobu trvání této Smlouvy a následně po dalších 12 kalendářních měsících nesmí Spolupracovník používat žádné stránky sociálních médií, na nichž se projednává a podporuje či se projednávala a propagovala obchodní činnost Talk Fusion nebo její produkty k přímé či nepřímé nabídce spolupracovníkům Talk Fusion k dalšímu přímému prodeji nebo programu síťového marketingu (společně „přímý prodej“). Na důkaz podpory tohoto ustanovení Spolupracovník nesmí na žádných stránkách sociálních médií podnikat kroky, u kterých by se dalo důvodně předpokládat, že je jejich záměrem poskytovat informace o dalších obchodních činnostech jiným pracovníkům v oblasti přímého prodeje. Porušení tohoto ustanovení představuje porušení ustanovení o zákazu konkurence a nekalé činnosti (zákaz kontaktování zákazníků a spolupracovníků) v oddíle 18 této smlouvy.

- Vytvoří-li Spolupracovník na stránkách sociálních médií firemní stránku za účelem propagace nebo podpory společnosti Talk Fusion, jejích výrobků nebo příležitosti, pak na takovéto stránce nesmějí být podporovány ani propagovány produkty nebo příležitosti jiné společnosti podnikající v síťovém marketingu než společnosti Talk Fusion a jejích produktů. Je-li podnikání Spolupracovníka společnosti Talk Fusion z jakéhokoliv důvodu zrušeno, případně se tento stane neaktivním, je Spolupracovník povinen deaktivovat své stránky

7. Marketingové metody, reklamy a propagačních materiály (nástroje podpory prodeje) vytvořené pro Spolupracovníky

Spolupracovníci jsou povinni používat výhradně pomůcky pro podporu prodeje, reklamy, propagační materiály a marketingové metody společnosti Talk Fusion (společně dále jen „nástroje podpory prodeje“) při propagaci podnikání společnosti Talk Fusion nebo jejích produktů či služeb. Tyto materiály jsou k dispozici v záložce Document Library (knihovna dokumentů) v back-officu každého Spolupracovníka.

8. Ochranné známky a autorská práva

Název „Talk Fusion“ a jiné názvy, které mohou být Společností převzaty, jsou proprietární obchodní názvy, ochranné známky a známky zapsané pro služby společnosti Talk Fusion. Společnost svým Spolupracovníkům poskytuje omezenou licenci na používání svých ochranných známek a názvů v propagačních médiích, a to po celou dobu trvání Smlouvy o spolupráci. Bude-li Smlouva o spolupráci z jakéhokoli důvodu zrušena, tato licence vyprší a Spolupracovník musí okamžitě ukončit veškerá používání ochranných známek a obchodních názvů Společnosti. Spolupracovník nesmí za žádných okolností používat některou z ochranných známek nebo obchodních názvů společnosti Talk Fusion v e-mailových adresách, názvech domén webových stránek, sociálních médiích a názvech či adresách sociálních médií.

Talk Fusion své podnikání běžně koncipuje na živých i nahrávaných akcích, webinářích a telefonních konferenčních hovorech. Na těchto akcích vystupují a hovoří výkonní představitelé Společnosti, Spolupracovníci a hosté. Na obsah těchto událostí se vztahují autorská práva, jejichž výhradním vlastníkem je společnost Talk Fusion. Spolupracovníci nesmějí z žádného důvodu zaznamenávat funkce společnosti, ať už se jedná o živou událost, webinář prostřednictvím konferenčního hovoru nebo jakéhokoli jiného média.

Nadto jsou autorskými právy chráněny nástroje podpory prodeje, videa, audio nahrávky, podcasty a tištěné materiály vyrobené společností Talk Fusion. Spolupracovníci nesmějí kopírovat takovéto materiály pro své osobní nebo obchodní použití bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

9. Webové stránky Spolupracovníků

Spolupracovníci si nesmějí vytvářet své vlastní webové stránky, jejichž prostřednictvím by propagovali své podnikání se společností Talk Fusion nebo její produkty a služby. Oficiální replikované webové stránky dodávané Talk Fusion představují jediné on-line fórum, jehož prostřednictvím lze prodávat produkty Talk Fusion a provádět registrace nových spolupracovníků Talk Fusion.

10. Maloobchodní prodejny

Chcete-li podporovat přímou prodejní metodu v podobě distribuce společnosti Talk Fusion a chránit nezávislý smluvní vztah, Spolupracovníci souhlasí s tím, že nebudou zobrazovat či prodávat produkty a dokumenty společnosti Talk Fusion, případně jakýmkoli jiným způsobem propagovat obchodní příležitost Talk Fusion nebo jejích produktů v maloobchodních a velkoobchodních prodejnách, skladech či v prodejnách se zlevněným zbožím. Bez ohledu na výše uvedené mohou Spolupracovníci nabízet a prodávat propagační literaturu Talk Fusion na odborných veletrzích.

11. Změna sponzora

Jediný způsob, jímž Spolupracovník může oprávněně měnit svého sponzora, nastává tehdy, když tento dobrovolně písemnou formou ukončí své podnikání s Talk Fusion a zůstane neaktivní po dobu celých šesti (6) kalendářních měsíců. Po uplynutí šestiměsíčního období nečinnosti může bývalý Spolupracovník opětovně požádat u nového sponzora o

registraci. Spolupracovník ztrácí ukončením svého podnikání veškerá práva ke své bývalé organizaci spolupracovníků v nižší linii.

12. Prominutí pohledávek

V případech, kdy Spolupracovník nevhodně změní svého sponzora si Talk Fusion vyhrazuje výlučné právo určit konečné sestavení organizace spolupracovníků v nižší linii, kterou Spolupracovník vytvořil ve své druhé linii sponzorství. **SPOLUPRACOVNÍCI SE ZŘÍKAJÍ VEŠKERÝCH NÁROKŮ VŮČI SPOLEČNOSTI TALK FUSION, JEJÍM REFERENTŮM, ŘEDITELŮM, VLASTNÍKŮM, ZAMĚSTNANCŮM A AGENTŮM, KTERÉ SE TÝKAJÍ NEBO VYVSTÁVAJÍ Z ROZHODNUTÍ TALK FUSION TÝKAJÍCÍ SE POUŽÍVÁNÍ JAKÉKOLI ORGANIZACE SPOLUPRACOVNÍKŮ V NIŽŠÍ LINII, KTERÁ VZNIKÁ POD HLAVIČKOU SPOLUPRACOVNÍKA, KTERÝ NEVHODNĚ ZMĚNIL SVÉHO SPONZORA.**

13. Tvrzení o produktech

Spolupracovníci nesmějí uvádět tvrzení (včetně, ale nikoli výhradně), svědectví o funkčnosti produktů Talk Fusion, které nejsou zahrnuty v oficiální propagační literatuře Talk Fusion nebo nejsou zveřejněné na jejich oficiálních webových stránkách.

14. Prezentování výdělku

Spolupracovníci jsou povinni vždy prezentovat příležitost k výdělku se společností Talk Fusion férovým a poctivým způsobem. Spolupracovníci nesmějí zveličovat příjmový potenciál, nesmějí za žádných okolností prohlašovat, že příjem nástupce je garantován těm, kteří se k Talk Fusion připojili jako nezávislí spolupracovníci.

15. Veřejné prohlášení o příjmech

Při prezentaci podnikání s Talk Fusion potenciálnímu Spolupracovníkovi, případně v každém jiném případě, kdy hovoříte o příležitosti k výdělku s Talk Fusion s potenciálním Spolupracovníkem, je prezentující Spolupracovník povinen potenciálnímu uchazeči poskytnout nejnovější verzi Veřejného prohlášení o příjmech (dále jen „IDS“). Prohlášení IDS je možné si stáhnout na Back-Office spolupracovníků. Během prezentace musí dát Spolupracovník jasně najevo, že příjem není zaručen a musí s potenciálním uchazečem důkladně přezkoumat stávající IDS. Pokud Spolupracovník publiku prezentuje podnikání s Talk Fusion prostřednictvím slidů nebo jiné vizuální prezentace, musí jeden ze slidů nebo stránek prezentace obsahovat aktuální IDS bez jakékoli jiné grafiky nebo textu na tomto slidu či stránce prezentace. Prezentující Spolupracovník musí IDS s publikem podrobně prodiskutovat.

16. Kompenzační plán a nároky v rámci programu

Při prezentování nebo jednání o Kompenzačním plánu Talk Fusion je nezbytné potenciálních zájemcům objasnit, že finanční úspěch v Talk Fusion vyžaduje odhodlání, úsilí a prodejní dovednosti. Naopak těmto nesmí být prezentováno, že člověk může být úspěšný, aniž by se o svůj úspěch musel sám zasloužit. Příklady nesprávné interpretace a pochopení tohoto podnikání například zahrnují:

- systém podnikání na klíč
- společnost bude pracovat za vás
- přidejte se ke společnosti a Spolupracovníci v nižší linii se postarají o zbytek
- přidejte se ke společnosti a my vybudujeme nižší linii Spolupracovníků za vás
- Společnost za vás odvede veškerou práci
- nemusíte nic prodat
- musíte si pouze každý měsíc koupit produkty a pak už nemusíte dělat nic

Výše uvedené interpretace jsou jen příklady nevhodného prezentování Kompenzačního plánu a programu Společnosti. Je důležité, abyste se těchto interpretací či podobných mylných prezentací vyvarovali, neboť by se potenciální zájemci mohli domnívat, že se mohou stát úspěšnými Spolupracovníky bez vlastního nasazení, úsilí a prodejních dovedností.

17. Dotazy médií

Spolupracovníci nesmějí komunikovat s médii, pokud jde o podnikání společnosti Talk Fusion nebo její produkty. Všechny dotazy médií, včetně rozhlasu, televize, tisku, internetu nebo jakékoliv jiného médium budou směřovány na marketingové oddělení Talk Fusion.

18. Zákaz konkurence a nekalé činnosti

Spolupracovníci Talk Fusion mají možnost podílet se i na dalších programech síťového marketingu. Platí však, že po dobu platnosti této Smlouvy a poté jeden rok, s výjimkou Spolupracovníka, jež osobně sponzoruje Spolupracovníky v nižší linii, nesmí takový Spolupracovník přímo ani nepřímo získávat další Spolupracovníky Talk Fusion pro jiné podnikání síťového marketingu. Pojem „získávat“ znamená přímé nebo nepřímé, skutečné nebo nezdařené získávání jiného Spolupracovníka Talk Fusion, jeho sponzorství, výzvu, registraci, podporování nebo snahu jej jakýmkoli jiným způsobem ovlivnit, aby se tento registroval nebo se podílel na jiné obchodní příležitosti jiného síťového marketingu. Za získávání jiného Spolupracovníka se považuje i takové jednání, kdy tento reaguje na dotaz jiného Spolupracovníka nebo zákazníka.

Pokud je Spolupracovník zapojen do dalšího podnikání či programu síťového marketingu jiného než Talk Fusion, je jeho odpovědností zajistit, že je jeho podnikání s Talk Fusion provozováno zcela samostatně a odděleně od všech ostatních oblastí podnikání anebo programů síťového marketingu. Za tímto účelem Spolupracovník nesmí:

- předvádět propagační materiály, nástroje podpory prodeje nebo produkty na stejném místě s jinými propagačními materiály nebo nástroje podpory prodeje, produkty či službami nepatřícími společnosti Talk Fusion (na Pinterest a podobné stránky sociálních médií stránky se tyto zásady nevztahují)
- nabízet obchodní příležitost, produkty nebo služby Talk Fusion potenciálním či stávajícím zákazníkům nebo Spolupracovníkům ve spojení s jiným programem, příležitostí nebo produkty, jež nepatří společnosti Talk Fusion
- nabízet, rozebírat nebo předvádět obchodní příležitosti, produkty nebo služby, jež nejsou součástí Talk Fusion na mítincích, seminářích, shromážděních, webinářích, telekonferencích atd. společnosti Talk Fusion

Talk Fusion a Spolupracovníci souhlasí s tím, že jakékoli porušení těchto zásad způsobuje společnosti Talk Fusion nenapravitelné škody, pro něž není odpovídající zákonný opravný prostředek. Újmy, jež společnost Talk Fusion utrpí, převažují nad případným poškozením Spolupracovníka, a proto má Talk Fusion nárok na mimořádný a trvalý soudní zákaz s cílem zabránit dalšímu porušování těchto zásad.

19. Křížové sponzorování

Současné nebo pokusné křížové sponzorování je přísně zakázáno. “Křížové sponzorování” je definováno jako zápis osoby nebo subjektu, která již má stálé zákazníky nebo Přidruženou dohodu s Talk Fusion, nebo která měla takovou dohodu předchozích šest kalendářních měsíců a to v různých liniích sponzoringu. Použití manželova nebo příbuzného jména, obchodního jména, správci databází, falešného jména, korporace, partnerství, trustů, federálního identifikačního čísla, nebo fiktivního identifikačního čísla k obcházení této zásady je zakázáno. Spolupracovník nesmí ponižovat, diskreditovat ani očerňovat jiného spolupracovníka Talk Fusion ve snaze přilákat další spolupracovníky aby se stali částí marketingové organizace prvního spolupracovníka. Tato zásada nebrání převodu podnikání Talk Fusion na základě bodu 34.

Pokud ke odhalení křížové sponzorování, musí se okamžitě přivést pozornost společnosti. Talk Fusion může vest disciplinární řízení proti spolupracovníkovi, který změnil organizaci a/nebo spolupracovníkovi, který podporoval nebo se zúčastňoval křížového sponzorování. Talk Fusion také může přemístit všechny nebo část urážejících podřízeného spolupracovníka do jeho původní podřízené organizace v případě, že společnost považuje za spravedlivé a proveditelné, aby tak učinil. Nicméně, Talk Fusion není povinna přemíšťovat křížově sponzorované spolupracovníkovy podřízené organizace a základní dispoziční uspořádání zůstává nadále v uvážení Talk Fusion. Spolupracovníci se vzdávají všech nároků a důvodů k žalobě proti Talk Fusion vyplývající z, nebo týkající se, nakládání s křížovým sponzorováním spolupracovníkovy podřízené organizace.

20. Nakládání s osobními informacemi

Pokud získáte osobní informace o potenciálních Spolupracovnících či zákaznících nebo tyto získáte přímo od nich, je vaší povinností zachovat jejich bezpečnost. Měli byste skartovat nebo nevratně vymazat osobní údaje osob v momentě, kdy je již více nepotřebujete. Osobní údaje jsou informace, které identifikují danou osobu nebo vám umožní tuto osobu kontaktovat. Za osobní údaje se považují jména zákazníků, potenciálních zákazníků, Spolupracovníků a potenciálních zájemců, jejich adresy, e-mailové adresy, telefonní čísla, informace o kreditních kartách, sociálním zabezpečení či daňové identifikační číslo a další informace s těmito spojené.

21. Důvěrné informace

„Důvěrné informace“ kromě jiného zahrnují totožnost, kontaktní informace anebo informace o prodeji týkající se Spolupracovníků Talk Fusion a/nebo zákazníků: a) ty, které jsou obsaženy nebo získány z jakéhokoliv příslušného back-officu daného Spolupracovníka; b) takové, jež jsou získány z reportů vydaných Talk Fusion, které jsou určeny Spolupracovníkům s cílem podporovat a řídit jejich podnikání s Talk Fusion; a/nebo c) data, ke kterým by Spolupracovník neměl přístup, nebo by je získal výlučně jen díky svému podnikání s Talk Fusion. Představují obchodní tajemství, jejichž výhradním vlastníkem je společnost Talk Fusion. Tyto informace, jež jsou Spolupracovníkům předávány, jsou klasifikovány jako přísně důvěrné. Nesmějí být přímo ani nepřímo zpřístupněny žádné třetí osobě, ani použity k jinému účelu než k potřebám Spolupracovníka při budování a spravování svého podnikání s Talk Fusion.

Porušením těchto zásad společnosti Talk Fusion vzniká nenapravitelná škoda, pro niž neexistuje odpovídající zákonný opravný prostředek. Strany se dále dohodly, že veškeré škody, které Talk Fusion utrpí, převažují nad případným poškozením Spolupracovníka. V takovém případě může Společnost požadovat mimořádný soudní zákaz. Talk Fusion má tímto nárok na okamžitou a spravedlivou náhradu s cílem zabránit dalšímu porušování těchto zásad.

22. Zásoby produktů a bonusový nákup

Spolupracovníci se zavazují, že nebudou vytvářet zásoby produktů Talk Fusion za účelem dalšího prodeje. Po nákupu jsou produkty pro zákazníka přístupné na internetu. Nákup bonusů je přísně zakázán. Jedná se o nákup produktů za jiným účelem než za účelem dalšího prodeje nebo užívání v dobré víře, nebo jakýkoli jiný mechanismus nebo trik s cílem kvalifikovat se na hodnotný postup či udržení si pozice, pobídky, ceny, provize či bonusů, které nejsou získány v dobré víře pro skutečné použití koncovými uživateli.

23. Akce příčleněných stran a členů domácnosti

Pojmem „podnikatelský subjekt“ se rozumí jakákoli korporace, partnerský podnik, společnost s ručením omezeným, trust nebo jiný subjekt, který vlastní nebo provozuje samostatné podnikání Talk Fusion. Pojmem „přidružená strana“ se rozumí fyzická osoba, partnerský podnik, trust, společnost s ručením omezeným nebo jiný subjekt, který má podíl nebo zájem, případně odpovědnost za řízení podnikatelského subjektu.

Podnikatelský subjekt a každá přidružená strana musí jednat v souladu s touto Smlouvou. Pokud podnikatelský subjekt a/nebo jakákoli přidružená strana poruší tuto Smlouvu, může Talk Fusion vést disciplinární řízení vůči podnikatelskému subjektu a/nebo vůči některé či všem přidruženým stranám. Dále platí, že pokud se člen rodiny žijící ve společné domácnosti Spolupracovníkem dopustí jednání, které by porušovalo ustanovení této Smlouvy, může být takové jednání tohoto člena rodiny přičteno Spolupracovníkovi.

24. Negativní komentáře

Stížnosti a obavy ve vztahu ke společnosti Talk Fusion je nezbytné adresovat Oddělení zákaznických služeb. Spolupracovníci nesmějí společnost Talk Fusion, její majitele, pracovníky, ředitele, vedení, další Spolupracovníky Talk Fusion, Marketingový a Kompenzační plán či zaměstnance znevažovat, poškozovat je negativními poznámkami adresovanými třetím osobám nebo jiným Spolupracovníkům. Spory nebo neshody mezi Spolupracovníkem a Talk Fusion je třeba vyřešit prostřednictvím postupu pro řešení sporů. Společnost a Spolupracovníci souhlasí, že se nebudou navzájem poškozovat, diskreditovat nebo kritizovat prostřednictvím Internetu či jiného veřejného fóra.

25. Úprava bonusů a provizí

Kompenzace vyplývající z prodeje produktů lze v plné výši získat, pokud vypršela příslušná zdaňovací období či období na zpětné odkoupení a chargeback vztahující se na prodej produktů. Pokud je produkt společnosti Talk Fusion vrácen s podmínkou vrácení peněz nebo odkoupení Společností, nebo za použití systému chargeback, Společnost bude kompenzovat takto vrácené nebo zakoupené produkty. Nerealizovaná náhrada bude odečtena v měsíci, ve kterém je vydána refundace nebo vznikne chargeback s pokračováním v každém výplatním termínu, dokud nebude provize splacena komise od Spolupracovníků z vyšší linie, kteří dostali bonusy a provize z prodeje vrácených produktů.

Kompenzační plán Talk Fusion platí nezávislým Spolupracovníkům až do výše 60% celkových objemů prodeje společnosti v provizích a bonusech. Pokud některé výsledky výpočtu odměny vedou k celkové odměně převyšující 60% objemu prodeje, dojde k úpravě týmových bonusů poměrným způsobem tak, aby celková výplata (všechny bonusy a provize) byla omezena na nejvýše 60% objemu prodeje.

Talk Fusion si vyhrazuje právo zdržet nebo snížit náhradu Spolupracovníkovi, považuje-li to za nezbytné v případě příkazu k obstavení pohledávky nebo soudního příkazu, jehož prostřednictvím je společnosti Talk Fusion nařízeno zdržet nebo přeposlat takovou náhradu třetí osobě.

26. Vrácení zboží a prodejních pomůcek Spolupracovníky v případě zrušení nebo ukončení podnikání

V případě zrušení nebo ukončení Smlouvy o spolupráci může Spolupracovník vrátit produkty a nástroje podpory prodeje, které si tento osobně zakoupil u společnosti Talk Fusion nejméně 12 měsíců před datem zrušení svého podnikání (toto omezení po dobu jednoho roku se nevztahuje na obyvatele států Maryland, Massachusetts, Wyoming a Puerto Rico) za předpokladu, že je zboží v momentě zrušení podnikání Spolupracovníka v prodejním stavu. Poté, co Společnost obdrží vrácené zboží a potvrdí, že je zboží v momentě obdržení v prodejním stavu, bude Spolupracovníkovi proplaceno 90% čistých nákladů z původní kupní ceny. Poplatky za poštovné a balné nebudou proplaceny. Pokud byl nákup proveden prostřednictvím kreditní karty, bude tato refundace připsána zpět na stejný účet. Zboží je v „prodejním stavu“ tehdy, zůstalo-li neotevřené a nepoužité. Jeho obal a označení nesmí být změněno ani poškozeno. Zboží, které je v momentě prodeje zřetelně označeno jako nevratné, případně se jedná o zboží z výprodeje, zboží již nevyráběné či sezónní, nebo jemuž vypršela doba komerční použitelnosti či skladovatelnosti, není považováno za zboží v prodejním stavu. Zboží musí být vráceno do 30 dnů ode dne zrušení/ukončení podnikání. Poplatky za používání back-officu a replikovaných webových stránek jsou nevratné, s výjimkou legislativních předpisů některých států, kde je možné si tyto poplatky nárokovat.

27. Zrušení objednávky

V souladu s federálním právem a právními předpisy jednotlivých států je nezbytné, aby Spolupracovníci informovali své maloobchodní zákazníky o lhůtě 10 dnů (to se týká též obyvatel Aljašky, kteří mají typicky pět pracovních dní; 15 dní pro obyvatele Severní Dakoty ve věku nad 65 let), po kterou mohou zrušit svůj uskutečněný nákup a při navrácení produktů v takovém stavu, ve kterém jim byly dodány, obdržet náhradu v plné výši kupní ceny. Spolupracovníci jsou povinni své zákazníky verbálně informovat o této skutečnosti.

28. Obyvatelé státu Montana

Obyvatelé státu Montana mohou zrušit svou Smlouvu o spolupráci do 15 dnů ode dne registrace. V této lhůtě mohou vrátit pomůcky, nástroje podpory prodeje a produkty určené Spolupracovníkům, jež si u Společnosti zakoupili, kdy tato se zavazuje refundovat Spolupracovníky v uvedené lhůtě v plné výši kupní ceny.

29. Disciplinární sankce

Porušení ustanovení této Smlouvy, nezákonné, podvodné, klamavé nebo neetické obchodní chování, případně jakékoli jiné konání nebo opomenutí ze strany Spolupracovníka, o kterém je Společnost přesvědčena, že může poškodit její pověst či dobré jméno, může mít za následek pozastavení nebo ukončení podnikání Spolupracovníka se společností Talk Fusion a/nebo jakákoli jiná disciplinární opatření, jimiž Společnost může řešit takovéto pochybení, uzná-li to za vhodné.

V situacích, jež Talk Fusion uzná za vhodné, může tato zahájit soudní řízení a nárokovat si peněžní či jakoukoli jinou přiměřenou náhradu.

30. Odškodnění

Spolupracovníci souhlasí s odškodněním společnosti Talk Fusion za veškeré náklady, výdaje, refundace spotřebitelů, pokuty, sankce, škody, vyrovnání nebo platby jiného charakteru, které společnosti Talk Fusion vzniknou v důsledku nebo v souvislosti s jakýmkoli konáním či opomenutím ze strany Spolupracovníka, jež je považováno za nezákonné, podvodné, klamavé, nedbalé, neetické nebo v rozporu s ustanoveními této Smlouvy. Talk Fusion se může rozhodnout uplatňovat svá práva na odškodnění tím, že Spolupracovníkovi odepře kompenzaci. Toto právo na kompenzaci nepředstavuje pro společnost Talk Fusion výlučný prostředek k vymáhání nebo vybírání finančních prostředků, které si je společnost Talk Fusion oprávněna na základě svého práva na náhradu škody nárokovat.

31. Zrušení Smlouvy

Spolupracovník, jehož podnikání se společností Talk Fusion je z jakéhokoli důvodu zrušeno, ztrácí veškerá práva, výhody a privilegia, které z tohoto postavení plynou, včetně práva představovat se jako nezávislý Spolupracovník společnosti Talk Fusion, prodávat produkty a služby Talk Fusion, jakož i nárok na provize, bonusy nebo jiné příjmy, jež jsou výsledkem jeho vlastního či jiného prodeje a dalších aktivit Spolupracovníka a členů jeho týmu v nižší linii. V případě zrušení podnikání s Talk Fusion Spolupracovníkovi nevzniká nárok na celkovou nebo částečnou refundaci za nákup pomůcek určených Spolupracovníkům či poplatky za obnovení Smlouvy.

32. Dobrovolné zrušení Smlouvy

Spolupracovník podnikající v tomto internetovém marketingovém plánu má právo kdykoli a bez ohledu na důvod zrušit svou Smlouvu. Písemná žádost o zrušení Smlouvy musí být Společnosti doručena na adresu jejího sídla podnikání. Dále je možné podnikání zrušit prostřednictvím back-officu. Písemné oznámení musí obsahovat podpis, čitelně psané jméno, adresu a identifikační číslo Spolupracovníka. Pokud je Spolupracovník také předplatitelem některého z produktů Společnosti, toto předplatné nadále trvá, nežádá-li Spolupracovník výslovně o jeho zrušení. Spolupracovník může rovněž dobrovolně zrušit své podnikání s Talk Fusion tím, že neobnoví svou Smlouvu v požadované jednorozhodné lhůtě a elektronickou formou odvolá svůj souhlas s obnovením Smlouvy.

Je-li některý z nezávislých Spolupracovníků nebo zákazníků nespokojen s počátečním nákupem Produktového balíčku, nabízí Talk Fusion deseti (10) denní záruku vrácení peněz v plné výši (není-li zákonem stanoveno jinak) od data nákupu. Upozorňujeme však, že jednorázový poplatek ve výši 39.00 USD účtovaný každému nezávislému Spolupracovníkovi, upgrady Produktového balíčku, bankovní převod poplatků a prodejní a servisní poplatky jsou nevratné. Návratnost kupní ceny je stanovena na vlastní žádost kupujícího, který si přeje podnikání s Talk Fusion dobrovolně zrušit. Veškeré náhrady budou zpracovány do 7 pracovních dnů od data obdržení potvrzení zrušení.

33. Zrušení Smlouvy pro nečinnost

Pokud se Spolupracovníkovi nepodaří po dobu šesti měsíců v řadě vydělat provizi, bude jeho Smlouva o spolupráci a podnikání s Talk Fusion zrušeno pro nečinnost. Pokud se Spolupracovník také přihlásil k odběru produktů Společnosti, toto předplatné nadále trvá, nežádá-li Spolupracovník výslovně o jeho zrušení. Bývalý Spolupracovník bude poté zařazen do kategorie maloobchodního zákazníka. V případě, že si bývalý Spolupracovník přeje znovu zaregistrovat a aktivně působit jako Spolupracovník, je tento povinen podat novou žádost. V případě vyhovění jeho žádosti bude Spolupracovník umístěn v dolní části binárního stromu. Upozornění: Spolupracovníci, kteří si předplatili svůj Měsíční plán alespoň na 1 rok, nebudou na základě podmínek předplatného přeřazeni do skupiny zákazníků.

34. Převody podnikání

Spolupracovníci s dobrou obchodní situací, kteří si přejí prodat nebo převést své podnikání musí nejdříve před převodem svého podnikání obdržet písemný souhlas společnosti Talk Fusion. Žádost o převod podnikání musí být podána písemně na adresu support@talkfusion.com. Je zcela na uvážení společnosti Talk Fusion, zda umožní obchodní

prodej nebo převod, avšak takové povolení nesmí být bezdůvodně odmítnuto. Platí však, že u podnikání, které je ve zkušební době, případně je pozastaveno nebo je proti němu vedeno disciplinární šetření nesmí dojít k jeho převodu, dokud není disciplinární záležitost vyřešena. Před samotným převodem podniku třetí straně je Spolupracovník povinen nabídnout společnosti Talk Fusion předkupní právo na koupi jeho podnikání za stejných podmínek, které nabízí třetí straně. Společnost bude mít na uplatnění svého předkupního práva deset dní.

35. Převod podnikání v případě Spolupracovníkova úmrtí

Spolupracovník může odkázat své podnikání platným dědicům. Vzhledem k tomu, že Talk Fusion nemůže v rámci dědictví rozdělit provize mezi více příjemců nebo nabyvatelů, je nezbytné, aby příjemci nebo nabyvatelé utvořili podnikatelský subjekt (společnost, s.r.o., partnerský podnik atd.). Poté společnost Talk Fusion převede podnikání na tento podnikatelský subjekt a tomuto vydá nárokované provize. V případě převodu podnikání prostřednictvím závěti je příjemce podnikání povinen společnosti Talk Fusion poskytnout ověřenou závět a písemné pokyny správce pozůstalosti nebo soudní příkaz, jež stanovuje instrukce, jak by se mělo s podnikáním naložit. Příjemce je rovněž povinen vyhotovit a předložit Společnosti Smlouvu o spolupráci s Talk Fusion do 30 dnů ode dne, kdy je podnikání převedeno na příjemce. V opačném případě bude podnikání zrušeno.

36. Rozdělení podnikání v případě rozvodu

Společnost Talk Fusion nemůže rozdělit provize mezi více stran, nemůže ani rozdělit organizaci se Spolupracovníky v nižší linii. Podnikání musí tudíž v případě rozvodu vyrovnáním nebo rozsudkem přiděleno v celém svém rozsahu pouze jedné straně. Talk Fusion uzná, jakožto vlastníka podnikání, bývalého manžela/bývalou manželku, kterému/které je podnikání přiděleno na základě vyrovnání nebo rozsudku soudu. Bývalý manžel/bývalá manželka, který/která obdrží podnikání společnosti Talk Fusion, je povinen/povinna vyhotovit a předložit Společnosti Smlouvu o spolupráci s Talk Fusion do 30 dnů ode dne, kdy je podnikání převedeno na příjemce. V opačném případě bude podnikání zrušeno.

37. Rozpuštění podnikatelského subjektu

Společnost Talk Fusion nemůže rozdělit provize mezi více stran, nemůže ani rozdělit organizaci se Spolupracovníky v nižší linii. V případě, že dojde k rozpuštění podnikatelského subjektu, který provozuje podnikání Talk Fusion, jsou tudíž jeho majitelé povinni Společnosti předat náležité informace o straně, které má být podnikání přiděleno. Podnikání Talk Fusion je možné přidělit jedné fyzické nebo právnické osobě, která byla u Společnosti dříve evidovaná jako majitel podnikatelského subjektu. Společnost nemůže podnikání rozdělit mezi více stran nebo provést oddělené platby za provize. Přeje-li si podnikatelský subjekt prodat nebo převést své podnikání s Talk Fusion, musí tak učinit v souladu s oddílem 34. Nadto příjemce podnikání s Talk Fusion je povinen vyhotovit a předložit Společnosti Smlouvu o spolupráci s Talk Fusion do 30 dnů ode dne, kdy je podnikání převedeno na příjemce. V opačném případě bude podnikání zrušeno.

38. Navádění Spolupracovníků k porušování zásad

Spolupracovníci nesmějí navádět jiné Spolupracovníky k porušování ustanovení této smlouvy či je k tomuto navádět nebo jim jinak napomáhat.

39. Hlášení chyb či nesrovnalostí

Pokud se Spolupracovník domnívá, že došlo k omylu nebo nesrovnalosti ohledně jeho/její kompenzace, ve struktuře nebo složení jeho/její organizace se Spolupracovníky v nižší linii nebo jakékoliv jiné chybě ze strany Společnosti, jež ovlivňuje jeho/její příjem, je povinností Spolupracovníka písemně Společnost na tuto skutečnost upozornit, a to nejpozději do 60 dnů ode dne, kdy k chybě došlo. Talk Fusion vyvine maximální úsilí k odstranění této chyby, nenese však odpovědnost za nápravu chyb, provádění změn nebo vykazování finančního odškodnění za chyby, které jsou ohlášeny za více než 60 dnů od vzniku takové chyby.

40. Mezinárodní aktivity

Společníkům je zakázáno prodávat produkty Talk Fusion na mezinárodních trzích nebo vést podnikatelské aktivity

jakékoli povahy v cizích zemích, v nichž Společnost prozatím nepodniká.

41. Řešení sporů

Následující komplexní přístup k řešení sporů se vztahuje na všechny spory mezi Spolupracovníky a Společností:

a. Důvěrné vyjednávání S výhradou výjimek stanovených v těchto Zásadách platí, že před zahájením právních kroků kvůli sporům, jež vyplývají z této Smlouvy, týkají se buď jí nebo podnikání Talk Fusion, se smluvní strany pokusí spor v dobré víře vyřešit prostřednictvím důvěrného nezávazného vyjednávání. Mediátorem bude fyzická osoba, s jejímž jmenováním souhlasí obě smluvní strany. Pokud se strany nemohou dohodnout na výběru mediátora do 30 dnů ode dne, kdy žalující strana podá druhé straně písemnou žádost o ustanovení mediátora, pak tato žalující strana požádá American Arbitration Association (dále jen „AAA“) o jeho stanovení. Mediace musí proběhnout do 90 dnů ode dne, kdy žalující strana podá písemnou žádost o ustanovení mediátora druhé straně. Poplatky a náklady spojené s prací mediátora, jakož i náklady na organizaci a vedení vyjednávání si strany mezi sebou rozdělí rovným dílem. Každá strana musí zaplatit svůj podíl předpokládaných poplatků a nákladů nejméně 10 dnů před zahájením mediace. Každá strana ponese veškeré poplatky a náklady spojené s právním zastoupením, jakož i jednotlivé náklady spojené s vedením a účastí na vyjednávání. Uplatňování nároků převyšujících 15 000 USD proběhne po dohodě se stranami a mediátorem, který je fyzicky přítomen, vždy na stejném místě v Brandon ve státě Florida a nebude trvat déle než dva pracovní dny, pokud se strany nedohodnou jinak. Uplatňování nároků nepřevyšujících 15 000 USD lze řešit telefonicky i osobně, pokud se na osobním setkání strany vzájemně dohodnou. Toto jednání nebude trvat déle než jeden pracovní den, pokud se strany nedohodnou jinak. Při uplatňování nároků nepřevyšujících 15 000 USD nebude ani jedna ze stran během mediace zastoupena právním zástupcem. Pokud je však jedna strana zastoupena právním zástupcem, má druhá strana právo být v mediaci rovněž zastoupena stejným způsobem.

b. Důvěrná arbitráž není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, platí, že pokud není uplatnění nároku řešeno mediací, jakýkoliv spor nebo nárok převyšující částku 15 000 USD na náhradu škody, která vznikla ve spojení s touto Smlouvou, její porušení nebo podnikání Talk Fusion budou řešeny prostřednictvím závazné důvěrné arbitráže. Strany se vzdávají práva na soudní řízení před porotou nebo u kteréhokoli soudu Rozhodce musí být veden u Americké arbitrážní asociace v souladu s obchodními arbitrážními pravidly AAA a mediačním řízením, které jsou k dispozici na internetových stránkách AAA na adrese www.adr.org. Obchodní arbitrážní pravidla AAA a mediační řízení bude též Spolupracovníkům odesláno prostřednictvím e-mailu na žádost Oddělení zákaznických služeb Talk Fusion. Bez ohledu na pravidla AAA se na všechny činnosti související s arbitráží vztahují následující pokyny, není-li stranami stanoveno jinak:

- na všechny případy se vztahují Federální pravidla dokazování
- strany mají nárok na všechna zjišťovací práva, jež Federální pravidla občanského soudního řádu dovolují
- strany jsou oprávněny podávat návrhy podle pravidel 12 a/nebo 56 Federálních pravidel občanského soudního řádu
- Federální zákon o arbitrážích upravuje veškeré záležitosti týkající se rozhodčího řízení, včetně vymahatelnosti tohoto rozhodčího ustanovení. Zákon státu Florida upravuje všechny ostatní záležitosti týkající se Smlouvy a podnikání Talk Fusion nebo z těchto vyplývající, bez ohledu na zásady použité v případě kolizí právních předpisů.
- rozhodčí řízení bude zahájeno nejpozději do 365 dnů ode dne ustanovení rozhodce, kdy platí, že toto řízení nebude trvat déle než pět pracovních dnů
- stranám se přiděluje stejná lhůta pro předložení jejich případů

Všechna arbitrážní řízení se budou konat v místě, které si zvolily strany. Pokud se strany nemohou dohodnout na vhodném místě, bude se konat v okrese, ve kterém odpůrce žije (v případě fyzické osoby) nebo zde má své hlavní sídlo podnikání (v případě podnikatelského subjektu). Strany si mohou zvolit rozhodce, který je pro ně vzájemně přijatelný. Pokud se strany na rozhodci nedohodnou do 60 dnů ode dne podání arbitráže, musí navrhovatel požádat AAA, aby rozhodce jmenovala. Každá strana rozhodčího řízení bude odpovědná za své vlastní náklady a výlohy spojené s rozhodčím řízením, včetně právních poplatků a poplatků za podání arbitrážní žaloby. Rozhodnutí rozhodce bude konečné a závazné pro všechny strany a může se v případě potřeby omezit na rozsudek jakéhokoli soudu s příslušnou jurisdikcí.

Tato rozhodčí dohoda musí přetrvávat i po zrušení nebo ukončení této Smlouvy.

Strany, jejich příslušní zástupci a právníci, včetně rozhodce, jsou povinni zachovávat mlčenlivost o rozhodčím řízení a nesmí žádné třetí osobě sdělit:

- podstatu, související skutečnosti nebo základní informace o kontroverzi, sporu nebo nároku
- podstatu nebo obsah nabídky na vypořádání nebo jednání o narovnání nebo nabídkách spojených se sporem
- procesní materiály, jejich obsah, věcné důkazy k procesním materiálům podaných v rozhodčím řízení
- obsah svědeckví nebo jiného důkazu předloženého u arbitrážního slyšení nebo získaného prostřednictvím zjištění v průběhu rozhodčího řízení
- podmínky nebo výši rozhodčího nálezu
- rozhodnutí rozhodce o procedurálních a/nebo podstatných otázkách souvisejících s případem

c. Náhrada škody za porušení zásad důvěrnosti pokud některá ze stran poruší zásady důvěrnosti dle mediačních nebo arbitrážních principů, způsobí straně, jež tyto zásady neporušila, poškození její pověsti a dobrého jména, jež není snadno zjistitelné. Proto platí, že pokud některá ze stran, její advokáti nebo zástupci poruší ustanovení o důvěrnosti, druhá strana má nárok na náhradu škody ve výši 25 000 USD za jeden případ porušení. Každé zveřejnění jednotlivých tvrzení, procesních materiálů, nároků či jiných důvěrných informací představuje samostatné porušení. Strany souhlasí s tím, že tato částka paušálního odškodnění je přiměřená a vzdávají se veškerých nároků s tímto souvisejících. Zachování důvěrnosti ve smyslu těchto zásad řešení sporů neomezuje stranu nebo jejího právního zástupce jednat v dobré víře, co se týče projednávání nároku s jednotlivcem s cílem určit, zda je tento svědkem tohoto činu a v případě potřeby získat relevantní svědeckví od svědků nebo předložit písemný či jiný důkaz a připravit svědka na poskytnutí svědeckví nebo zjistit, jaké má tento svědek povědomí o věcech souvisejících s daným případem. Platí však, že ani jedna ze stran nedovolí svědkovi či potenciálnímu zákazníkovi uchovávat kopie dokumentů, důkazů, nebo procesních materiálů týkajících se této záležitosti.

d. Spory, které nepodléhají arbitráži nebo vyjednávání

- Doložka ekvity bez ohledu na výše uvedenou rozhodčí dohodu nic v této Smlouvě nebrání stranám uplatnit a získat od příslušného soudu soudní zákaz kontaktu, předběžné či konečné opatření nebo jinou přiměřenou soudní pomoc, jejímž smyslem je zajistit a chránit duševní vlastnictví, obchodní tajemství a/nebo důvěrné informace (včetně, nikoli však výhradně) prosazování jejich práv v rámci ustanovení o zákazu konkurence a nekalé činnosti této Smlouvy.
- Nároky na náhradu škody nepřevyšující 15 000 USD Nároky na náhradu škody nepřevyšující 15 000 USD nejsou předmětem rozhodčích ustanovení této Smlouvy (řídí se však požadavky vztahujícími se k vyjednávání, jurisdikci a místu konání). Vítězná strana soudního sporu požadující náhradu škody nepřevyšující 15 000 USD má nárok na proplacení přiměřených poplatků za právní zastoupení a nákladů na vedení sporu.
- Drobné nároky Spolupracovník se může domáhat nápravy v podobě drobných nároků soudu v otázce sporů nebo nároků v rámci jurisdikce o drobných nárocích soudu v jurisdikci, v níž má tento bydliště, aniž by se musel zapojit do arbitrážního nebo mediačního řízení, pokud je toto řízení na drobné nároky jediným prostředkem, ve kterém spor probíhá.
- Výkon rozhodčího nálezu každá strana může požádat soud o soudní vymáhání rozhodčího nálezu. Strany souhlasí s výhradní jurisdikcí a místem konání soudních řízení u soudů situovaných v Hillsborough County, státu Florida nebo United States District Court pro oblast Middle District of Florida, Tampa Division za účelem vykonání rozhodčího nálezu. Je-li podána žaloba k vynucení rozhodčího nálezu, vítězná strana má nárok na proplacení přiměřených poplatků za právní zastoupení a nákladů na vedení sporu.

e. Zřeknutí se práva na hromadnou žalobu všechny spory vyplývající z této Smlouvy nebo s touto související, případně vyplývající z podnikání Talk Fusion nebo s ním související je nezbytné řešit jednotlivě. Strany se

vzdávají svých práv hromadně vykonávat arbitráž nebo podat žalobu vůči druhé straně a/nebo příslušným vlastníkům, úředníkům, ředitelům a zástupcům.

f. Náhrada škod v každém případě, který vyplývá z neoprávněného ukončení Smlouvy o spolupráci a/nebo nezávislé podnikatelské činnosti či s těmito související, se strany dohodly, že bude velmi obtížné zjistit případné škody. Strany proto stanovily, že v případě zjištění nezákonného postupu při nedobrovolném ukončení Smlouvy o spolupráci a/nebo ztráty nezávislého podnikání činnosti, je jediným opravným prostředkem Spolupracovníka náhrady škody, která je vypočítána následovně:

- pro spolupracovníky zaujímající postavení Bronz v programu Double Diamond budou náhrady škod ve výši jeho/její hrubé kompenzace, kterou získal(a) v souladu s Kompenzačním plánem Talk Fusion za dvanáct (12) měsíců bezprostředně předcházejících datu ukončení Smlouvy
- pro spolupracovníky zaujímající postavení Triple Diamond v programu Presidential Blue Diamond budou náhrady škod ve výši jeho/její hrubé kompenzace, kterou získal(a) v souladu s Kompenzačním plánem Talk Fusion za osmnáct (18) měsíců bezprostředně předcházejících datu ukončení Smlouvy
- pro spolupracovníky zaujímající postavení Ambassador Blue Diamond v programu Imperial Blue Diamond budou náhrady škod ve výši jeho/její hrubé kompenzace, kterou získal(a) v souladu s Kompenzačním plánem Talk Fusion za osmnáct (24) měsíců bezprostředně předcházejících datu ukončení Smlouvy

Hrubá kompenzace zahrnuje provize a bonusy, které si Spolupracovník podle Kompenzačního plánu Talk Fusion vydělal, jakož i maloobchodní zisky, jež si Spolupracovník vydělal prodejem zboží Talk Fusion. Platí však, že maloobchodní zisky musí být doloženy tak, že Spolupracovník společnosti poskytne pravdivé a úplné kopie řádně vyplněných dokladů o prodeji, které Spolupracovník v momentě prodeje předal svým zákazníkům. Smluvní strany souhlasí s tím, že výše uvedený plán náhrady škod je spravedlivý a přiměřený.

Postavení Spolupracovníka dle provizí představuje postavení nebo hodnota, díky níž získává ve výplatním termínu nárok na získání odměny v rámci Kompenzačního plánu Talk Fusion. Pro účely těchto zásad je relevantním výplatním termínem pro stanovení Spolupracovníkova postavení takový termín, v jehož průběhu došlo k pozastavení nebo ukončení podnikání tohoto Spolupracovníka, přičemž platí to, co nastane dříve. Postavení dle nároku na odměnu se liší postavení typu „Recognition“, který představuje nejvyšší možné postavení či hodnotu, kdy byla Spolupracovníkovi vyplacena provize v rámci Kompenzačního plánu Talk Fusion.

g. Zřeknutí se škody při jakékoli činnosti vyplývající z této Smlouvy nebo s touto související se strany vzdávají všech nároků na náhodné a/nebo následné škody, a to i v případě, že druhá strana byla informována o pravděpodobnosti vzniku takových škod. Strany se dále zříkají veškerých nároků na odškodnění represivní nebo exemplární povahy.

h. Rozhodné právo, jurisdikce a místo konání soudního líčení jurisdikce a místo konání soudního líčení vyplývající v případě sporu z této Smlouvy nebo z obchodního vztahu mezi smluvními stranami, který není předmětem rozhodčího řízení, se musí výhradně konat v Hillsborough County, státu Florida nebo United States District Court pro oblast Middle District of Florida, (Tampa Division). Zákon státu Florida upravuje žaloby podané u soudu.

i. Obyvatelé státu Louisiana bez ohledu na výše uvedené, včetně rozhodčího ustanovení, jsou obyvatelé státu Louisiana oprávněni podat žalobu u svého domovského soudu v souladu s právními předpisy státu Louisiana.